**Тематика курсовых работ для студентов 3 курса специальности «Бизнес-администрирование»   
по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

**на 2021-2022 учебный год**

1. Стратегический менеджмент как процесс эффективного управления организацией (на примере …)
2. Разработка миссии и целей организации в изменяющихся условиях внешней среды (на примере …)
3. Особенности выбора и реализации стратегии развития современной организации (на примере …)
4. Формирование стратегии развития организации на основе гармонизации целей стейкхолдеров (на примере …)
5. Разработка стратегии развития организации на основе портфельного анализа (на примере …)
6. Инструменты стратегического анализа макроокружения организации и особенности их применения в современных условиях (на примере …)
7. Инструменты стратегического анализа микроокружения организации и особенности их применения в современных условиях (на примере …)
8. Инструменты стратегического анализа внутренней среды организации и особенности их применения в современных условиях (на примере …)
9. Стратегический анализ конкуренции и особенности его применения в современных условиях (на примере …)
10. Ситуационный анализ в стратегическом управлении (на примере …)
11. Разработка стратегии инновационного развития организации (на примере …)
12. Разработка инвестиционной стратегии организации (на примере …)
13. Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере …)
14. Разработка кадровой стратегии организации (на примере …)
15. Производственная стратегия организации в изменяющихся условиях внешней среды (на примере …)
16. TQM в системе стратегического управления (на примере …)
17. Концепция бережливого производства в современном стратегическом управлении (на примере …)
18. Портфельный стратегический анализ и особенности его реализации в современной организации (на примере …)
19. Стратегический контроль и особенности его реализации в современной организации (на примере …)
20. Использование стратегии франчайзинга в современных организациях (на примере …)
21. Операционные стратегии как основа развития организации (на примере …)
22. Конкурентная стратегия организации в изменяющихся условиях внешней среды (на примере …)
23. Стратегия дифференциации как способ удовлетворения изменяющихся требований потребителей (на примере …)
24. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам (на примере …)
25. Формирование и реализация стратегии фокусирования (на примере ..)
26. Особенности использования стратегии диверсификации в изменяющихся условиях внешней среды (на примере …)
27. Особенности использования стратегии концентрированного роста в изменяющихся условиях внешней среды (на примере …)
28. Особенности использования стратегии интегрированного роста в изменяющихся условиях внешней среды (на примере …)
29. Формирование и развитие конкурентных преимуществ организации (на примере …)
30. Использование новых технологий как основа достижения конкурентоспособности организации (на примере …)
31. Повышение конкурентоспособности организации на основе стратегического управления (на примере …)
32. Управление конкурентными преимуществами организации (на примере …)
33. Внешнее позиционирование организации как элемент стратегического маркетинга (на примере …)

Тематика курсовых работ утверждена на заседании кафедры экономики и управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_.

Зав. кафедрой И.В. Бабына