**Основные достижения СНИЛ в 2022 году**



**Участие в конкурсах:**

**А) в международных конкурсах:**

1) IV Международный конкурс концептуальных и инновационных идей и проектов «Сотворение справедливого жизнеустройства на Планете Земля», г. Москва, Победители Шабалина Е.С., БА-4; Сун Чжотао, БА-4

2) II Международная олимпиада по маркетингу 14-18 мая 2022, Москва

Селюкова А.Д. – III место

Кондик А.С. – II место

# 3) Участие в XII Международном чемпионате Start-UP-проектов «Молодежь и предпринимательство»



# 4) II Открытый конкурс городских идей



**Б) в вузовских:**

1) Конкурс «Бренд ГГУ»

III место

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Участие в конференциях, семинарах круглых столах, участие в мотивационных встречах с организациями-заказчиками кадров:**

1) Секционное заседание «Актуальные вопросы экономики и управления производственными системами и проектами» X Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки», 17.03.2022

2) Факультетский интерактив «Новые возможности маркетинга» 20.05.2022



3) Круглый стол  «Актуальные вопросы экономического сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики» - онлайн семинар Гомельского отделения БелТПП 20.05.2022

4) 51-й вузовская студенческая научно-практической конференции «Дни студенческой науки»  19.05.2022

5) «Всемирная неделя предпринимательства» на кафедре экономики и управления

21 – 23 .11.2022

**СНИЛ – для будущих абитуриентов:**

1) Университеская суббота «Я- бренд» 19.02.2022



2) **Эфир «Правда Радио**» 21.07.2022 «Костюм на вырост» (Диафука Тсуму , БА 22)

3) Осенний лагерь «Креативный маркетолог» 03.11.2022

