**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

**по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

**для студентов 3 курса экономического факультета дневной формы специальности 1-26 02 01 - «Бизнес-администрирование»**

**на 2023 –2024 учебный год**

1. Процесс стратегического управления и его совершенствование в организации (на примере …).
2. Организационные особенности разработки целей в организации (на примере …).
3. Внедрение системы MBO в стратегическое управление организацией: проблемы и пути решения (на примере …).
4. Процесс разработки и внедрения стратегии развития организации (на примере …).
5. Система сбалансированных показателей̆ оценки эффективности стратегических изменений в организации (на примере …).
6. Формирование стратегии развития организации на основе гармонизации целей стейкхолдеров (на примере …).
7. Разработка стратегии развития организации на основе портфельного анализа (на примере …).
8. Формирование стратегической карты организации (на примере …).
9. Инструменты стратегического анализа макроокружения организации и особенности их применения в современных условиях (на примере …).
10. Инструменты стратегического анализа микроокружения организации и особенности их применения в современных условиях (на примере …).
11. Инструменты стратегического анализа внутренней среды организации и особенности их применения в современных условиях (на примере …).
12. Разработка кадровой стратегии организации (на примере …).
13. TQM в системе стратегического управления (на примере …).
14. Портфельный стратегический анализ и особенности его реализации в современной организации (на примере …).
15. Стратегический контроль и особенности его реализации в современной организации (на примере …).
16. Операционные стратегии как основа развития организации (на примере …).
17. Конкурентная стратегия организации в изменяющихся условиях внешней среды (на примере …).
18. Стратегия дифференциации как способ удовлетворения изменяющихся требований потребителей (на примере …).
19. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам (на примере …).
20. Формирование и реализация стратегии фокусирования (на примере …).
21. Особенности использования стратегии диверсификации в изменяющихся условиях внешней среды (на примере …).
22. Особенности использования стратегии концентрированного роста в изменяющихся условиях внешней среды (на примере …).
23. Особенности использования стратегии интегрированного роста в изменяющихся условиях внешней среды (на примере …).
24. Конкурентоспособность организации и направления ее повышения в современных условиях (на примере …).
25. Формирования конкурентных преимуществ организации на основе современных информационных технологий (на примере …).
26. Инновационное развитие как элемент стратегического управления в организации (на примере …).
27. Совершенствование механизма разработки стратегических управленческих решений (на примере …).
28. Матричный стратегический анализ: проблемы использования в организации (на примере …).
29. Матрица ВCG и особенности ее применения в стратегическом управлении организацией (на примере …).
30. Матрица МсКensey и особенности ее применения в стратегическом управлении организацией (на примере …).
31. Матрица АDL и особенности ее применения в стратегическом управлении организацией (на примере …).
32. Модель Shell / DРМ и особенности ее применения в стратегическом управлении организацией (на примере …).
33. Стратегическая модель М. Портера и особенности ее применения в современных условиях (на примере …).
34. Проведение стратегических изменений в организации: проблемы и пути их решения (на примере …).
35. Маркетинг как элемент стратегического управления в организации (на примере …).

Тематика курсовых работ утверждена на заседании кафедры экономики и управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_.

Зав. кафедрой И.В. Бабына