**Тематика курсовых работ**

для студентов 3 курса экономического факультета сокращенной формы обучения специальности 1-25 01 07 – “Экономика и управление на предприятии” на 2023-2024 учебный год

**в рамках дисциплины «Управление проектами» (часть 1)**

1. Управление проектом по оптимизации товарного портфеля организации за счет модификации ассортимента выпускаемой продукции (на примере)
2. Управление проектом по разработке и оптимизации бренда организации (на примере)
3. Управление проектом по разработке программы клиентской лояльности и стимулирования продаж (на примере)
4. Управление проектом по оптимизации товаропроводящей сети организации на внешнем рынке (на примере)
5. Управление проектом по совершенствованию сбытовой деятельности организации и реализации продукции на электронных торговых площадках (на примере)
6. Управление проектом по совершенствованию закупочной логистики организации (на примере)
7. Управление проектом по совершенствованию информационного обеспечения деятельности организации (на примере)
8. Управление проектом по совершенствованию системы электронного документооборота организации (на примере)
9. Управление проектом по совершенствованию сайта организации (на примере)
10. Управление проектом по разработке и внедрению партнерских программ организации (на примере)
11. Управление проектом по внедрению (совершенствованию) ERP организации (на примере)
12. Управление проектом по внедрению (совершенствованию) системы менеджмента качества организации (на примере)
13. Управление проектом по внедрению (совершенствованию) концепции бережливого производства в организации (на примере)
14. Управление проектом по совершенствованию системы подготовки и переподготовки кадров организации (на примере)
15. Управление проектом по разработке (совершенствованию) программ мотивации персонала в организации (на примере)
16. Управление проектом по управлению конфликтами в организации (на примере)
17. Управление проектом по совершенствованию системы СRM в организации (на примере)

**в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» (часть 2)**

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по производству нового вида продукции (на примере …………)
2. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по развитию бренда организации (на примере …………)
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по стимулированию продаж (на примере …………)
4. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по оптимизации товаропроводящей сети организации на внешнем рынке (на примере …………)
5. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по развитию сбытовой деятельности организации и реализации продукции на электронных торговых площадках (на примере …………)
6. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по совершенствованию закупочной логистики организации (на примере ……)
7. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по совершенствованию информационного обеспечения деятельности организации (на примере ……)
8. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по совершенствованию сайта организации (на примере ……)
9. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта в сфере производства (на примере …………)

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления , протокол №

Зав. кафедрой И.В.Бабына