***Тематика курсовых работ по дисциплине «Менеджмент организации»***

***для студентов 2 курса экономического факультета специальности «Экономика и управление» (дневная и заочная формы обучения)***

***на 2024-2025 учебный год***

1. Национальные модели управления и их ключевые факторы.
2. Управление в условиях информационной экономики: проблемы и пути решения (на примере …..).
3. Экономика знаний и ее влияние на современное управление (на примере …).
4. Управление жизненным циклом организации в современных условиях (на примере …).
5. Эволюция теории управление: основные этапы и школы.
6. Основные школы управления: полученные результаты и актуальность их использования в современном управлении.
7. Особенности современного управления в организациях малого бизнеса (на примере…..).
8. Корпоративны культура организации: проблемы разработки и внедрения (на примере…..).
9. Менеджмент 3.0: основы концепция и возможности ее использования в современной организации (на примере…..).
10. ИИ и его использование в управлении организацией (на примере…..).
11. Разделение труда менеджеров и его эффективность (на примере …).
12. Формирование эффективного стиля руководства в организации (на примере …).
13. Управленческий цикл и его эффективность (на примере ….).
14. Управленческие роли менеджеров и их эффективность (на примере …).
15. Формирование деловой культуры организации и ее совершенствование (на примере …).
16. Внедрение концепции управления по целям в деятельность организации (на примере …).
17. Формирование корпоративной культуры организации в современных условиях (на примере …).
18. Система планирования в организации и пути повышения ее эффективности (на примере …).
19. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана организации и его совершенствование (на примере …).
20. Организация делегирования и распределения полномочий в организации и их эффективность (на примере …).
21. Функциональная структура управления и особенности ее применения в современных условиях (на примере …).
22. Дивизиональная структура управления и особенности ее применения в современных условиях (на примере …).
23. Матричная структура управления и особенности ее применения в современных условиях (на примере …).
24. Командная структура управления и особенности ее применения в современных условиях (на примере …).
25. Сетевая структура управления и особенности ее применения в современных условиях (на примере …).
26. Современные теории мотивации и особенности их применение в организации (на примере …)
27. Система мотивации труда руководителей организации и направления ее совершенствования (на примере …).
28. Система мотивации труда специалистов организации и направления ее совершенствования (на примере …).
29. Мотивация труда молодых специалистов в организации: проблемы и пути решения (на примере …).
30. Нематериальное стимулирование работников в организации: проблемы и пути решения (на примере …).
31. Система мотивации труда рабочих организации и направления ее совершенствования (на примере …)
32. Управление профессиональной и социально-психологической адаптацией работников в организации (на примере …).
33. Административные методы управления в организации и пути повышения эффективности их использования (на примере …) Ковалева
34. Социально-психологические методы управления в организации и пути повышения эффективности их использования (на примере …)
35. Экономические методы управления в организации и пути повышения эффективности их использования (на примере …)
36. Направления улучшения социально-психологического климата в коллективе (на примере …)
37. Управление конфликтами и стрессами в организации и направления его совершенствования (на примере …).
38. Управление социальным развитием организации и его совершенствование (на примере …)
39. Среда деятельности организации и ее влияние на принятие управленческих решений (на примере …)
40. Взаимодействие организации с внешней средой: проблемы и пути решения (на примере …).
41. Маркетинговые коммуникации учреждения высшего образования в условиях информационной экономики (на примере учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»).
42. Клиентоориентированный маркетинг учреждения высшего образования в условиях информационной экономики (на примере учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»).
43. Позиционирование учреждения высшего образования на рынке образовательных услуг в условиях информационной экономики (на примере учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»).
44. Современные информационные технологии в управлении: проблемы применения и пути их решения (на примере …).
45. Процесс разработки и реализации управленческих решений и направления его развития (на примере …).
46. Групповые методы принятия управленческих решений и особенности их применения в современной организации (на примере …).
47. Коммуникации в системе управления организацией и их совершенствование (на примере …).
48. Управление основными средствами в организации и его совершенствование (на примере …)
49. Конкурентоспособность организации и направления ее повышения (на примере …).
50. Система управления организацией и ее эффективность (на примере …)

Тематика курсовых работ утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 18.12.2024, протокол № 5.

Зав. кафедрой И.В. Бабына