

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

C.A.Xахомов

17.02.2023

Регистрационный № 6-0412-02-23/уп

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность 6-05-0412-02 Бизнес-администрирование Профилизация Антикризисное управление предприятием

Форма получения образования дневная

Квалификация:
Менеджер. Экономист

Степень: Бакалавр

Срок обучения: 4 года

I. График образовательного процесса

Обозначения:  — теоретическое обучение
 — экзаменационная сессия

О — учебная практика / — дипломное проектирование ┌ — каникулы
Х — производственная практика // — итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

2.6.1	Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит	6	5	228	116	58		58									120	68	3	108	48	3					6	СК-14		
2.6.2	Управленческий учет и контроллинг	6	5	228	116	58		58									120	68	3	108	48	3					6	СК-15		
2.7	Модуль «Финансы и кредит»																													
2.7.1	Финансы и финансовый рынок		5	108	64	32		32									108	64	3							3	СК-16			
2.7.2	Финансовый менеджмент	6		120	68	34		34												120	68	3					3	СК-17		
2.8	Модуль «Маркетинг и логистика»																													
2.8.1	Маркетинг	4	3	258	136	68		68									138	68	4	120	68	3					7	СК-18		
2.8.2	Логистика	4		138	68	34		34									138	68	3							3	СК-19			
2.8.3	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг»				40														40		1						1	УК-1,5,6 СК-18		
2.9	Модуль «Организация и обеспечение бизнеса»																													
2.9.1	Основы финансовых субъектов малого и среднего бизнеса		1	58	52	26			26	58	52	2															2	СК-20		
2.9.2	Организация предпринимательской деятельности	1		66	52	26			26	66	52	2															2	СК-21		
2.9.3	Предпринимательское право / Социальная ответственность бизнеса		5	108	48	24		24												108	48	3					3	СК-22 / СК-23		
2.10	Модуль «Бизнес коммуникации»																													
2.10.1	Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях/ Институциональная среда бизнеса		6	108	48	24		24												108	48	3					3	СК-24 / СК-25		
2.10.2	Корпоративное управление / PR-менеджмент		7	96	40	20		20														96	40	3					3	СК-26 / СК-27
2.11	Модуль профилизации																													
2.11.1	Антикризисное регулирование экономики	5		120	54	28		26												120	54	3						3	СК-28	
2.11.2	Антикризисное управление в организации		6	120	68	34		34												120	68	3						3	СК-28	
2.11.3	Риск-менеджмент и страхование	7		192	82	42		40																			6	СК-29		
2.11.4	Оценка бизнеса		7	96	48	24		24																			3	СК-30		
2.11.5	Проектирование и рейнжиниринг бизнес-процессов / Управление изменениями		7		96	48	24		24																		3	УК-5,6 СК-31 / СК-32		
3.	Факультативные дисциплины																													
3.1	Физическая культура			/70	/70			/70											/36	/36	/34	/34								
3.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)			/20	/20	/10		/10			/20	/20																		
4.	Дополнительные виды обучения																													
4.1.	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350		/72	/72	/68	/68		/72	/72	/68	/68	/36	/36	/34	/34						УК-10		
4.2.	Противодействие коррупции		/2	/56	/28	/8		/20				/56	/28															СК-33		
4.3.	Основы управления интеллектуальной собственностью		/2	/76	/34	/22		/12				/76	/34															СК-34		

Проректор по учебной работе
Ю.В. Никитюк

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.4.4, 1.7.3, 2.5.5, 2.8.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.6, 2.4.1, 2.4.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2.1, 2.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.2.1, 1.2.2, 2.1.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.4.4, 1.7.3, 2.2, 2.5.5, 2.8.3, 2.11.5
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.4.4, 1.7.3, 2.5.5, 2.8.3, 2.11.5
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.2
УК-9	Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности	1.2.2
УК-10	Использовать средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний	4.1
УК-11	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	2.1.1
УК-12	Обладать современными психологическими знаниями для применения их в профессиональной деятельности, осознанно осуществлять педагогическую работу в разных видах деятельности	2.1.2
УК-13	Владеть понятийным аппаратом, необходимым для понимания и анализа процессов развития культуры Беларуси, основными концепциями развития культуры в современном обществе	2.1.3
УК-14	Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	2.1.3
УК-15	Анализировать историко-культурный процесс, понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека в исторически конкретном обществе	2.1.2
БПК-1	Применять математический аппарат для решения экономических и управленческих задач	1.3.1
БПК-2	Применять статистический инструментарий для количественной оценки экономических и управленческих процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.3.2
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.3.3
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.4.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.4.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.4.3, 1.4.4
БПК-7	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, оценивать эффективность управления и конкурентоспособности организации	1.5.1
БПК-8	Применять знания о принципах организации трудовой деятельности, методы подбора, обучения и мотивации персонала при управлении человеческими ресурсами	1.5.2
БПК-9	Применять различные аналитические инструменты для проведения анализа эффективности реализации бизнес-процессов	1.7.1, 1.7.3
БПК-10	Разрабатывать различные виды бизнес-планов с использованием комплекса установленных методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации	1.7.2, 1.7.3

БПК-11	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	1.8
СК-1	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности +	2.3.1, 2.3.2
СК-2	Использовать методы демографического анализа; вырабатывать рекомендации по осуществлению мер демографической политики	2.3.3
СК-3	Понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), его функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия)	2.3.4
СК-4	Анализировать состояние внешнеэкономической деятельности организации, оценивать ее эффективность; разрабатывать направления развития внешнеэкономической организации в условиях действующей системы государственного регулирования	2.3.5
СК-5	Иметь целостное представление об информационной безопасности в предпринимательской деятельности	2.4.1
СК-6	Использовать математические модели и методы в процессе подготовки и реализации управленческих решений в бизнесе, позволяющие снижать степень риска и избегать неэффективных затрат	2.4.2
СК-7	Использовать современные информационные системы в управлении различными сферами бизнеса	2.4.3
СК-8	Организовывать процесс управления разработкой и реализацией стартапов проектов; разрабатывать механизмы привлечения инвестиций для стартапов проектов на основе венчурного финансирования	2.4.4
СК-9	Организовывать и вести бизнес в интернет-среде, управлять интернет-проектами с применением инновационных технологий и интернет-маркетинга	2.4.4
СК-10	Применять принципы организации производственной деятельности при управлении бизнес-процессами, инструменты операционного управления организацией, навыки по формированию и совершенствованию операционной системы и бизнес-процессов, системному управлению используемыми ресурсами	2.5.1
СК-11	Определять ключевые факторы успеха в отрасли, разрабатывать стратегию развития организации на основе стратегического анализа, оценивать риски стратегического выбора	2.5.2, 2.5.5
СК-12	Использовать методологию проектного управления, базирующуюся на международных стандартах, принципах гибкого управления для организации успешной деятельности в различных сферах	2.5.3
СК-13	Использовать современные методы анализа и оценки эффективности инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях риска, инфляции и нестабильности внешней среды для принятия стратегических управленческих решений; разрабатывать и реализовывать эффективную инвестиционную политику с оптимальным сочетанием источников привлечения инвестиций	2.5.4
СК-14	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки, учета и аудита активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности организаций государственного и реального секторов экономики; исчислять налоги и сборы, вести регистры налогового учета, составлять налоговые декларации, определять меры ответственности при нарушении налогового законодательства	2.6.1
СК-15	Осуществлять учет затрат на производство и применять различные методы калькулирования себестоимости с целью проектирования оптимальных учетных систем и контроллинга планируемых затрат	2.6.2
СК-16	Понимать сущность государственных финансов и их роль в реализации финансовой политики государства, знать механизм функционирования финансового рынка и его институтов	2.7.1
СК-17	Использовать методики финансового менеджмента для оценки активов, обоснования инвестиционных решений, выбора источников и структуры финансирования; анализировать финансовые риски и применять финансовые инструменты для их снижения	2.7.2
СК-18	Разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, анализировать поведение потребителей и формировать спрос, проводить анализ конкурентной среды для эффективного ведения бизнеса	2.8.1, 2.8.3
СК-19	Применять знания законов и принципов, по которым развивается логистика для эффективного управления материальными и информационными потоками на всех стадиях процесса товародвижения	2.8.2
СК-20	Понимать базовые концепции организации и функционирования финансов, сущность финансов субъектов малого и среднего бизнеса, процесс формирования и воспроизведения капитала малого и среднего предприятия	2.9.1
СК-21	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты	2.9.2
СК-22	Применять нормы права при решении проблем юридического характера, возникающих в бизнес-пространстве	2.9.3
СК-23	Организовывать и вести социально-ответственный бизнес в сфере производства и услуг	2.9.3
СК-24	Создавать собственный малый и средний бизнес, управлять ресурсами и бизнес-процессами малого и среднего предприятия, обосновывать выбор направлений и масштабов деятельности субъекта малого и среднего бизнеса	2.10.1

СК-25	Понимать механизм и особенности функционирования институциональной экономики, определять проблемы и перспективы ее развития	2.10.1
СК-26	Применять методологию исследования и анализа корпоративных отношений, методику построения эффективно функционирующей системы корпоративного управления в организации	2.10.2
СК-27	Применять этические нормы в бизнес-управлении, формировать имидж и деловую репутацию организации в условиях цифровизации бизнес-среды, организовывать процесс управления, направленный на поддержание благоприятной внешней среды развития организации, а также на создание внутренней корпоративной культуры	2.10.2
СК-28	Определять причины кризисов, принимать меры по их предотвращению, преодолению и ликвидации негативных последствий, осуществлять финансовое оздоровление организации	2.11.1, 2.11.2
СК-29	Диагностировать и классифицировать риски, анализировать и оценивать рискообразующие факторы, использовать современные методы управления рисками и страхования в деятельности организации	2.11.3
СК-30	Применять современные подходы и методы оценки стоимости активов и бизнеса для обоснования управленческих решений по осуществлению различных видов операций с объектами собственности	2.11.4
СК-31	Осуществлять проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов при создании и/или реорганизации деятельности предприятий и управлении исполнением бизнес-процессов на основе современных информационных технологий	2.11.5
СК-32	Применять современные подходы к управлению организационными изменениями, навыки работы с сопротивлением персонала, а также формировать стратегии и планы проведения организационных изменений.	2.11.5
СК-33	Применять знания основных нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.2
СК-34	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	4.3
СК-35	Использовать теоретические знания, практические навыки и умения взаимодействия с потребителями для заключения и сопровождения сделок в условиях высококонкурентного рынка	2.3.2

Разработан на основе примерного учебного плана по специальности 6-05-0412-02 Бизнес-администрирование (регистрационный № 6-05-04-012/пр. от 30.01.2023 г.

¹Практика может проводиться в течение учебного года в период теоретического обучения.

Проректор по учебной работе

Ю.В. Никитюк

Декан экономического факультета

А.К. Костенко

Заведующий кафедрой экономики и управления

И.В. Бабына

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом учреждения образования
 «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»
 Протокол № 6 от 17.02.2023 г.