

Степень: Магистр

Срок обучения: 1 год

Профилизация Цифровая экономика и развитие бизнеса

Форма получения образования дневная

2025

Регистрационный № _____

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

//	— итоговая аттестация
=	— каникулы

III. План образовательного процесса

[illegible]

1.3.1	Научно-исследовательский семинар		2	120	46	18		28			90	36	3	30	10	1	4*	
1.3.2	Курсовая работа			40							40		1				1	
1.4	Технологии интеллектуального анализа данных		1	100	42	18	24				100	42	3				3	УПК-5
2.	Компонент учреждения высшего образования			818	328	150	18	60	100	0	506	208	14	312	120	8	22	
2.1	Модуль «Цифровая экономика»																	
2.1.1	Технологии формирования цифровой экономики / Инструментальные методы и модели в цифровой экономике		1	92	44	22			22		92	44	3				3	СК-1
2.1.2	Интернет-экономика и предпринимательство	1		186	62	24			38		186	62	5				5	СК-2
2.1.3	Количественные методы анализа в бизнесе		2	96	36	18	18							96	36	2	2	СК-3
2.2	Модуль «Развитие бизнеса»																	
2.2.1	Методология бизнес-анализа	1		136	60	30		30			136	60	3				3	СК-4
2.2.2	Стратегические модели развития бизнеса в условиях информационной экономики		1	92	42	20			22		92	42	3				3	СК-5
2.3	Модули по выбору																	
2.3.1	Модуль 1 «Государственное регулирование экономики»																	
2.3.1.1	Отраслевая политика		2	108	36	18			18					108	36	3	3	СК-6
2.3.1.2	Государственное регулирование устойчивого развития	2		108	48	18		30						108	48	3	3	СК-7
2.3.2	Модуль 2 «Региональная экономика»																	
2.3.2.1	Внешнеэкономические связи региона в условиях многовекторной экономической политики		2	108	36	18			18					108	36	3	3	СК-8
2.3.2.2	Региональная экономика и политика	2		108	48	18		30						108	48	3	3	СК-9
3.	Факультативные дисциплины			/90	/34	/16			/10	/8	/90	/26	/3					
3.1	Педагогика и психология высшего образования		/1	/90	/34	/16			/10	/8	/90	/26	/3					УК-6
4.	Дополнительные виды обучения			/338	/218	/60	/18	/68	/32	/40	/212	/112	/2	/126	/66	/7		
4.1	Философия и методология науки ¹	/2		/124	/72	/40			/32		/70	/40		/54	/32	/3		УК-1
4.2	Иностранный язык ¹	/2		/142	/96			/68		/28	/70	/34		/72	/34	/4		УК-7
4.3	Основы информационных технологий ¹		/1д	/72	/50	/20	/18			/12	/72	/38	/2					УК-2
Количество часов учебных занятий				1526	586	272	42	124	148		940	372	27	586	214	15	42	
Количество часов учебных занятий в неделю											21			21				
Количество курсовых работ				1							1							
Количество экзаменов				5							3			2				
Количество зачетов				8							4			4				

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Исследовательская	2	4	5	2	4	13*	

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3, 4.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3, 4.3
УК-3	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.2, 1.3
УК-4	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.2, 1.3
УК-5	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1, 1.3
УК-6	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	3.1
УК-7	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.2
УПК-1	Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики	1.1.3
УПК-4	Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.2
УПК-5	Осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	1.4
СК-1	Владеть общими информационными и технологическими потоками обновлений	2.1.1
СК-2	Быть способным разрабатывать стратегические модели развития бизнеса на основе использования современных ИТ	2.1.2
СК-3	Быть способным применять модель долгосрочного сотрудничества государства и бизнеса с целью формирования и реализации общественно значимых проектов в приоритетных отраслях экономики	2.1.3
СК-4	Применять методы бизнес-анализа для распознавания потребностей бизнеса и решения его задач	2.2.1
СК-5	Быть способным разрабатывать стратегические модели развития бизнеса на основе использования современных ИТ	2.2.2
СК-6	Уметь анализировать развитие национальной (региональной) экономики и ее отдельных отраслей, обосновывать мероприятия государственной отраслевой (в т.ч. инновационной) политики	2.3.1.1
СК-7	Уметь анализировать развитие национальной экономики в системе «человек-общество-природа» в условиях глобальных трендов и вызовов и применять принципы устойчивого развития при разработке мер государственной политики	2.3.1.2
СК-8	Уметь анализировать состояние внешнеэкономических связей региона, выявлять факторы их динамики, владеть навыками оценки эффективности их реализации	2.3.2.1
СК-9	Владеть навыками исследования конъюнктуры региональных рынков и анализа рыночных рисков, быть способным использовать результаты анализа для обоснования мер по обеспечению конкурентоспособности территории	2.3.2.2

Разработан на основе образовательного стандарта ОСВО 7-06-0311-01-2023 для специальности 7-06-0311-01 Экономика, утв. постановлением Министерства образования Республики Беларусь 31.05.2023, № 163.

¹По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» - дифференцированный зачет. Форма текущей аттестации по учебной дисциплине «Философия и методология науки»: реферат; по учебной дисциплине «Иностранный язык»: письменный перевод научных текстов по исследуемой проблеме; обзорный реферат на иностранном языке по теме научного исследования; по учебной дисциплине «Основы информационных технологий»: тест, реферат.

д – дифференцированный зачет

*13 зачетных единиц включают в себя зачетные единицы за научно-исследовательскую работу еженедельно 2 дня в период теоретического обучения в соответствии с Методическими указаниями по разработке учебно-программной документации и организации образовательного процесса в магистратуре, утвержденными Министром образования 07.05.2025 (1 семестр – 5 зачетных единиц; 2 семестр – 3 зачетные единицы).

Проректор по учебной работе

____ Ю.В. Никитюк

2025

Декан факультета

____ А.К.Костенко

2025

Заведующий кафедрой экономики управления

____ И.В.Бабына

2025

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом

УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Протокол № _____ от _____